

i-dioコミュニケーション枠  
ウェブページ制作  
新しい放送発信

2016/05/12

# 目次

## 1.表紙

## 2.組織概要

→コンセプト、ポリシー、信念・・・etc

## 3.組織図 or 体制図

→廣瀬さん→プロデューサー→

## 4.主メンバープロフィール

→なべちゃん、ひのりん、今井さん + 新子さん

→各自の実績は、プロフィール

## 5.ゆるカフェとしての実績

## 6.資金調達

## 7.放送実績(サンプル音源)

※ちゃんと放送出来ますよ！運営出来ますよ！

→**放送局から見ても、安心してコミュニケーション枠を預けられますよ！！！！**

2'(2ページは組織が成立した際の説明文として妥当でしょう。今回のプレゼンでは使わない)

組織キヤッチコピー → **2016/03/31のskype MTGで確定で、今後使用する**

## 「Feeling yourself」

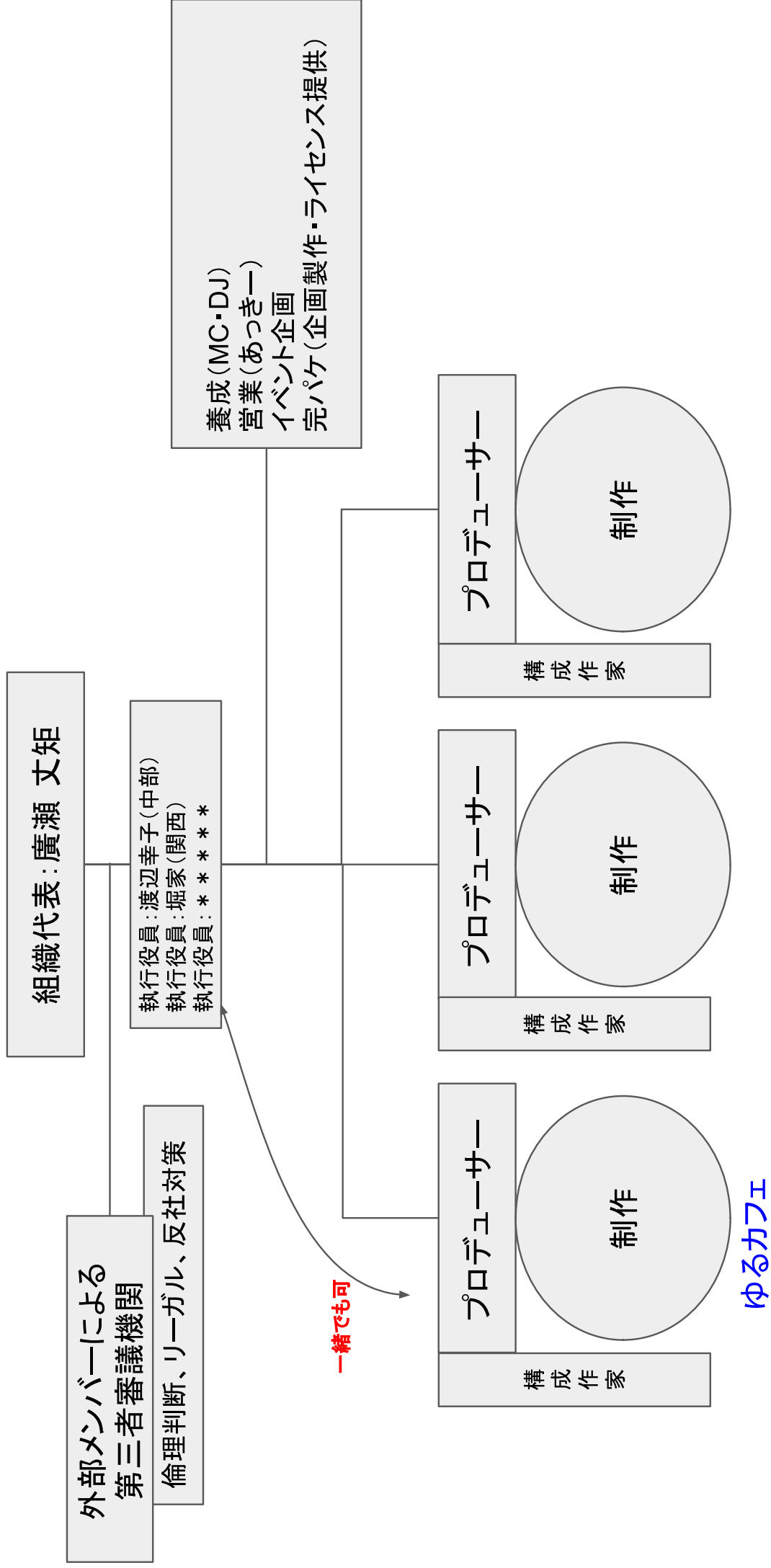
意味:個性を尊重する意味を込めて、「自分自身を感じる」との和製英語です。

理由:時代のうねりを感じる現代に、自分自身をまず大事に思えること。人らしくあるために「自分とはどういう人であるかを感じる」とは必要なことだという意味です。

「利己主義」から離れ、新しい時代を築くのに「人材」は必要不可欠です。社会の中で、利益を追求しつつ「人材」を育む組織を目指しているとも言えます。

2、マルチメディア放送のコンテンツ・プロバイダーとして、「安心・安全」を軸に起き、市民生活に彩りと豊かさを送る「メディア」を目指します。

また、パートナースポンサーを募り、地域色あふれる有益な情報を発信していきます。  
(このページ 作り替え3・19 わかりやすく、方向性の見えるもの 坂本記)



## 4. メインパーソナリティー

渡辺 サチ子

日野林 純子

今井 太史

清水 佐和子

番組企画構成 坂本新子

## 5. 「ゆるカフェ」(説明文を加える)

なべさんに聞くこと

ゆるカフェでやりたいか？

版権上、オリジナル脚本でサンプル作品を作る

## 7. 放送実績(サンプル音源)

## 6. 資金調達方法

- ①企画（番組制作を商品とする）に対して資金を求める
  - ②パースナリティごとの応援資金（各パースナリティのファン作り）
    - ①＋②を合わせて「個人投資家」を募る（配当にあたるものは何になるか？）
  - ③組織に対する会員制→一般社団法人
  - ④寄付→出資
- 例）合同会社→出資比率に基づいて、有限責任（旧有限会社）

→組織種別としては、株式会社 または、合同会社で行う

# プロフィール(渡辺 サチ子)

- 名前(芸名) : 渡辺 サチ子
- 所属事務所 : シルキス エンターテインメント
- 所在地・生年月日 : 愛知県在住 / 7月22日
- 分類 : 声優・ナレーター
- 主要出演芸歴・作品

- ・KBS京都(森谷威夫のもりもりマニア内ラジオドラマ)  
「ピュア」主人公 桜木のあ役、「電狼ソリッド」主人公 KANZAKI役、他
- ・Yes fm・FM和歌山(白いアダー・ラジオ内オーディオドラマ)  
「かわの流れのように」主人公 京子役、他
- ・FM KOKORO英会話番組の日本語スキット、KBS京都、番組OP、他

## ・イベントMC

- キャラクターショー「仮面ライダー龍騎」MC、大阪国体なみはや式典アナウンス、MC
- 東京「春休み地球環境アカデミー」内、ラジコンイベントMC、「京都携帯フォーラム」MC、企業用PR PV OL役
- 京都新風館にて「Kyoto世界祭」レポーター、ゲームアミューズメントスペース タイトー、イベント店内DJ
- ・舞台・地域イベント
- 出町柳鯖街道イベントMC、叡山電鉄紅葉イベントMC
- 和太鼓演奏「敬老祝いコスモスの会」、読み聞かせ隊(絵本の朗読) 他



# プロフィール(日野林 純子)

名前(芸名) : 日野林 純子  
○所属事務所 : オフィスキイワード  
○所在地・生年月日 : 大阪府在住 / 9月17日  
○分類 : 司会・ナレーター・パーソナリティ

## ○主要出演芸歴・作品

- ・FMひらかた(コミュニティFM番組パーソナリティー)
- ・さくらFM(コミュニティFM番組パーソナリティー)
- ・FM守口(ラジオインフオマージャーナル)他

## ・実績

大阪駅・公共施設の音声案内  
企業PV出演  
学習教材アプリ、企業案内ナレーション  
セミナー・展示会・ライブの司会進行、館内アナウンス  
舞台演劇出演、各種イベントMC、  
選挙カー アナウンス、ブライダル・二次会・人前式司会、  
絵本読み聞かせ





# プロフィール(清水 佐和子)

- 名前(芸名) : 清水 佐和子
- 所属事務所 : MCグループ VOCE
- 所在地・生年月日 : 兵庫県在住 / 8月16日
- 分類 : MC・ナレーター・歌手

## ○主要出演芸歴・作品

- ・だいとうFM(ラジオパーソナリティー)
- ・インターネットラジオ「ぴてらじ」(ラジオパーソナリティー)
- ・読売TV「あさパラ！」(テレビレポーター)
- ・インターネットTV「オレなう！」(MC)、他

## ・実績

- イベント司会(ファッション&ヘアショー、音楽イベント、坂東英二トークショー等)
- ブライダル司会(ホテル、レストラン、結婚式場)、館内アナウンス、他
- ・舞台・地域イベント
- イベント司会(市民祭り)
- 選挙カー アナウンス、ボーカル(バンド、ソロ、子供向けなど多数)



# プロフィール(坂本 新子)

名前(芸名) : 坂本 新子

○所在地・生年月日: 兵庫県在住 / 1965年生

○分類 : 番組企画構成

○主要出演芸歴・作品

美大で洋画を専攻、アトリエに通いサブカル・洋楽に傾倒  
子育て中にジャズ・ヴォーカル、日本舞踊、脚本を学ぶ  
2013年 NPO法人創泉舎を設立し、芸術・文化の普及推進  
ハンジヤナル音楽イベント「wired music fes.」などを主催し、「スペース泉(レンタルスペース)」運営。



# 番組内容について

年間イベント(年間スケジュールを作る)→毎月にある季節ネタは、なべちゃん、ひのりんから情報を出して、そのあと、新子さんが整理整頓

→春夏秋冬の四季毎に必ず入れるネタ

→週の放送するネタ(必ず入れるネタ)

## ○駄菓子特集

今日の一品(これは、紹介したい!!□と思った食べもの、スイーツとか)

京の一品

○春のファッション

○お花見最前線

○変わり種、こだわりカフェ特集

○京街探索。→秘密の”祇園”界限 \* 嵐山、河原町、六角、蛸薬師通り、すべての通り

○こんな場所に、素敵なカフェ(乳児や子供に優しい、お年寄りに優しい→乳幼児対応や、介助者にも優しいバリアフリーのお店

○着物ではんなり→京都着物パスポート

○着物で体験(寄席、落語、歌舞伎、など)開催

○みんなのエコ活動→エコなカフェなど

\* 各地方自治体取り組み

\* イベント情報

\* 京街探索に関しては、地味に各通りを歩いて、何かあるのか探索して、最終的には、写真など、形に残せるような何ができるかなぁーと  
言う感じですね。ラジオを頭においてのロケもいかも。

今月の、絵本、読み物(本屋と組んで、読み聞かせイベント開催朗読会)

# 年間イベント情報投稿ページ

季節野菜

エディブルフラワー(スイーツ、料理)

就活活動スタート(就活メイク、PRのコツ 1分 3分)

就活(お金をかけない、息抜きの仕方)

カフェなどのお店情報と共に、探して見る→パーキングエリア情報

# ホームページ(ウェブサイト)

## ウェブページ必要な要素

組織としてのウェブ (ドメイン: <https://anaichi.com/>)

組織概要

コンセプト

取扱商家

お問い合わせ

番組としてのウェブ (ドメイン: <http://yuru2-cafe.net/>)

番組内容(当面制作する時間数は、120分/週)

ゆるカフェ番組(60分)

〇〇大好きシリーズ番組(30分)

朗読番組(15分)

今日の〇〇; 地域のイベント情報など(15分)

→放送配信する場所は、どこです? → 名古屋タワー1201より

おでかけ計画

主要メンバーの紹介ページ

→組織として回るか? 放送に耐えられる枠組みが作れるか? など試験が主目的  
2016/06/01~試験スタート 本スタート~2016/08/01~一つの目標

# 2016/04/01～について

## ホームページ コンセプト

「20～49歳まで」の男女が最も興味を持っている話題のみ取り上げていくのをコンセプト

→例：Twitterのトレンドを上げていく

→新子さん作成してもらった2016/04/15まで  
4・8投稿「ティーンタイムに、お茶をゆるゆるいただくながら、情報（季節ものや地域性に富んだもの）提供をしつつ、日頃の疑問をリスナーに投げ掛ける番組」  
ゲストがある場合は深掘り

「大人の女子による特別な時間を満喫するグルメ情報番組」  
グルメオンリー

「色々情報番組」「興味津々番組」、もしくは、私が良く使う言葉で、「お素敵番組」として方がやりやすいかな～。

「お素敵女子の、興味津々?情報番組」

サブタイトル「特別な時間を、あ・な・た・に！お届けします!」

→女子色を色を減らして、中立的な感じにする

→大人な感じ、子供っぽくない感じ、お洒落な男子女子だ！と思っている人向け

→女子部、男子部、中立部？

# 年間イベント行事 春

## 春イベント

- 催事
- 桜お花見、開花時期
- 4/1エイプリルフールの日
- 行楽日和
- お弁当
- 卒業式
- 新学期、始業式、新年会
- スピーチ
- 入園、入学、入社
- 春の交通安全
- 春の安心な街づくり県民運動
- 無事故無違反プロジェクト→エントリーしてくれたリスナーさんに、ステッカープレゼント。抽選で1名に何かプレゼント

## バス旅行

○潮干狩り

いちご狩り

春野菜

バラ園

花粉症 対策

○初カッオ

○稚鮎

○小鮎釣り

苗 植え 体験

日野林さんが参加するイベント

☆5・5 メイドイン京都 ネット上に情報あり

ゴールデンウィーク

☆伏見名水スタンプラリー（伏見のお猪口プレゼント）

☆枚方市フリーマーケット・ママフェス

# 年間イベント行事夏

## 夏イベント

- 催事
  - ボーナス
  - 結婚式
  - 夏フアッション
  - 衣替え
  - 梅雨対策
  - 梅雨明け
  - 花火大会
  - 祇園祭他
  - 暑さ対策→日射病、グッズ
  - 避暑地、氷
  - 鵜飼
  - 海開き→海、スイカ割り
  - キャンプ、バーベキュー
  - 肝試し
  - 夏休み→宿題→自由研究
  - お盆→田舎→帰省→ドライブ
- エコ活動

- 家族旅行
- 床どこ、川床
- 盆踊り大会、屋台
- 原爆
- 流しそうめん
- 夏の大三角形

七夕、機織り、  
○鮎

工場見学

プラネタリウム

夏野菜



# 年間イベント行事 秋

## 秋イベント

- 催事
- 秋冬コレクション
- 衣替え
- 芸術
- スポーツ
- 運動会
- 文化祭
- 健康診断
- 紅葉
- 食い倒れ

## ○祭り

- 行楽日和、遠足

美味しい物数珠繋ぎ(お店の方が、紹介して繋いで行く

遠足

実りの秋

読書

宇治スタンプラリー(ハッジプレゼント)

ハロウィン

ボジョレーヌーボー

味覚狩り

工場見学

# 年間イベント行事 冬

## 冬イベント

- 冬フアッション
- 防災訓練、火事
- 雪
- 防寒
- ボ－ナス
- クリスマス イブ
- クリスマス、プレゼント
- 忘年会、お酒、悪酔いの悪行(失敗談)

- 年の瀬
- 大掃除
- 粗大ゴミ
- 年末
- 年末年始
- お正月
- 雑煮
- お煮染め

- 初詣
- 和装(着物)和装具、コーデイネート
- 色々おみくじ

牡蠣の食べ放題  
梅見

# 組織名アイデア→(名称は、anaichi【天名地鎮】で2016/05/03に決定)

コトノハコ企画  
ボイススイッチ  
ボイスドリーム

ウイル(望み・決心・志(英))コーポレーション  
セゾン(季節・四季(英))コーポレーション  
シティパル(都市+仲間(英))コーポレーション  
ナウ(now)コーポレーション  
アイ(I)コーポレーション  
プレジャー(pleasure)コーポレーション→楽しみ、快楽  
メリー(merry)コーポレーション→愉快な  
SMILE PLACE

縁○企画(縁の漢字に○粹)

◎企画(二重丸企画)

いろは企画

地球企画

おはよう企画

空inc

カンパニーが常道(4月中)

ベクトルカンパニー

ワード(Word)

カンパニー単語言葉

マティース(matiz)カンパニー

スペイン語で、色合い

レインボー(rainbow)カンパニー→虹

チャット(chat)カンパニー→お喋り

イノセント(innocen)カンパニー→無邪気

アコードダンス(accorda)カンパニー→一致 調和

グラッド(glad)カンパニー→嬉しい

トリップ(trip)カンパニー→旅

サクセス(success)カンパニー→成功

ヴォイス

ボイス(voice)カンパニー→声

ラーフ

ラフ(laugh)カンパニー→笑う

スマイル(smile)カンパニー→微笑み

# コンテンツ(商材)アイデア1

季節イベント紹介  
お出かけ  
スイーツ  
ファッション  
朗読・読み聞かせ  
子育て  
出演情報、ロケ情報

教育  
介護  
【目標リスナー数】

100人

【どういう活動していくか】

名刺作る  
フライヤー作る  
番組更新率を上げる  
ゲスト参加してもらう  
イベントにじゃんじゃん参加する  
個人店にレポ  
ヤオモンで生放送  
またはいろんなcafeに出張放送

○リスナー投稿→風景・車窓散歩(じぶんの街、旅行に行った時の自分の気持ちなど)朗読

○設定は、車の中。もしくは、電車の中。ドラマ仕立てになった、旅行番組(紹介してる内容は、事実)

○各地の、一押しお土産お弁当紹介

○食いしん坊集まれ!!  
世界の、料理博覧会

○身体が喜ぶ美味しいご飯  
農家さんに聞く美味しいレシピ  
手作りのすめ  
おいしい数珠繋ぎ

# コンテンツ(商材)アイデア2

音声番組企画例(仮タイトル付)

基本コンセプトは関西や地域からの発信に重点を置いています

## ①「ココほれ・わんにゃん」

地元の店舗情報などを含む、その地域に住む人、訪れた人向け紹介番組。

## ②「多々言語チャンネル」

日本語を充分に理解している英語他言語ネイティブによる放送番組。  
ニュース、地域情報、イベント、交通情報(渋滞情報、鉄道運行情報)  
緊急時には、避難情報や物資に関する情報を提供します。

## ③「ノンジャンルで音楽紹介(仮タイトル)」

一つの番組の中で、ジャンルに捕われない音楽情報番組。  
紹介出来る例: タンゴ、北インド古典音楽、レゲエ他

## ④「マニアックにコンニチは」

特にシニア層にいる「マニア発掘」番組。  
どの分野にもマニアはいる、ことを実証する。(出来れば、映像放送が望ましい)

## ⑤「Jazzy Time」

関西ジャズシーンを生で感じられる番組。

関西のジャズ・ミュージシャンをミュージシャン本人の紹介で、次回のミュージシャンを紹介する人脈つながりが赤裸々なジャズ紹介番組。

# コンテンツ(商材)アイデア3

## ⑥「市民ケーン」

市民団体広報番組。

各市民団体からゲストを招いて、団体の紹介、基本姿勢、現在の活動、今後の展開について聞きます。

## ⑦「ジャズ工房・アトリエ澤野」

浪速のジャズ・レーベルの澤野工房発信番組。

澤野工房の音楽を流して、なぜレーベルを設立したかなど、どうしてこのミュージシャンのデビューを決めたかなど、舞台裏話などを聞きます。

## ⑧「レッツゴー漫画」

昔懐かしい漫画をセレクトして紹介する番組。

アニメ化になった作品、時代を超えて、愛されている作品などを出版社別で紹介する。

## ⑨「オタクからボンジュール」

アニメーション放送紹介番組。

過去の名作アニメのOP/EDに乗せて、過去作品を懐かしみながら、「自分の人生で役に立ったこと」を語る番組。

## ⑩「〇曜映画劇場」(〇には放送曜日)

近日公開映画紹介番組。

××劇場で公開される映画を数作ピックアップして紹介する。

# コンテンツ(商材)アイデア4

## ⑪「ステキシニア」

シニアDJがシニア層に向けて「生きた情報」を「楽しく」伝える番組。  
ロコミ情報を掘り出して、証言を元に伝える。

## ⑫「そうかい邦楽」

邦楽紹介番組。  
言葉では聞いたことがあるけれど、実際に聞いたことがない純邦楽番組。  
長唄の三味線の師匠に出演してもらい、解説も聞きながら、邦楽を聞く手ほどきをする。  
(邦楽家も種々たくさんなので、一例として)

## ⑬「ゲーム音楽」

ゲーム音楽紹介番組。  
ゲームサウンドも多種多様の今、懐かしい曲から、掘り出し物まで紹介する。

## ⑭「サウンドクリエイターズ」

サウンドクリエイターの紹介番組。  
「デジタルの音って、こうやって作る」を実際に重ねるのを聞いてみる番組。

## ⑮「裁判所からこんにちは」

裁判所で行なわれるイベント情報・取り扱い事件などを紹介する番組。  
意外に身近じゃないけれど、全国展開している裁判所。「あの事件どうなったの？」という素朴な疑問にもお答えします。

# コンテンツ(商材)アイデア5

## ⑩「歴史は巡る」

情報化社会のなかで、歴史を振り返ってみる番組。

歴史は繰り返すとも言われています。歩みを止めて、考え方を考える前に「史実」に触れてみましょう。日本史と世界史を並行してみると面白いでしょう。

## ⑪「中国古典に学ぶ」

かったるいと思われがちな中国古典を紹介する番組。

中国語で読まれても全く理解出来ませんが、わかりやすい内容なら、日々の生活にも役立つかも知れません。

## ⑫「クラブ・クラブ・クラブ」

クラブ系で今、流行っている曲の紹介番組。

ドイツ・ベルリンでは「クラブは文化」として市が力を入れていきます。デジタルの時代だから、今流行っているものをお互いに紹介出来てしまう。海外のクラブからのプッシュ曲を紹介するのもいいかも。

参考：Towa Tei(日本)

## ⑬「文学ミーツミー」

文学を朗読する番組。

物語より、詩や随筆の朗読が的確か。日本作品、海外作品。

## ⑭「私の携帯着信音」

携帯の着信音を紹介する。

よくある着信音。また、「こんなのあるの?」と思うような着信音。

ただ紹介するだけでなく、「私の」を教え合うことで共感が得られるかも知れない。